



Avaliação Sensorial de Formulações Fotoprotetoras Contendo Filtro Solar de Amplo Espectro

Marlus CHORILLI ^{1*}, Mariana Sayuri UDO ², Luis Alberto Provazi RODRIGUES ²,
Míriam Elias CAVALLINI ² & Gislaïne Ricci LEONARDI ²

¹ Faculdade de Americana, Rua Joaquim Boer, 733, Jardim Luciene, 13477-360, Americana – SP, Brasil.

² Faculdade de Ciências da Saúde, Universidade Metodista de Piracicaba,
Rodovia do Açúcar, Km 156, 13400-911, Piracicaba – SP, Brasil.

RESUMO. O objetivo deste trabalho foi avaliar sensorialmente formulações acrescidas de filtro constituído de metil biobenzotriazolil tetrametilbutil fenol e dióxido de titânio. Foram desenvolvidas formulações de gel-creme, emulsão O/A, gel fluído e gel viscoso, as quais foram estudadas quanto à estabilidade física e por avaliação sensorial com voluntários de ambos os sexos, sendo avaliados atributos como facilidade de espalhar o produto na pele, sensação de pegajosidade, aspecto visual do produto e intenção de compra do mesmo. Verificou-se que todas as formulações apresentaram-se homogêneas e estáveis fisicamente. Quanto à avaliação sensorial, verificou-se que os resultados foram diferentes em relação ao sexo. Os homens relataram que o gel-creme apresentou melhor espalhabilidade, enquanto para as mulheres todas as formulações apresentaram a mesma espalhabilidade. Por outro lado, as mulheres gostaram mais do aspecto visual do gel creme, enquanto os homens relataram que todas as formulações possuíam o mesmo aspecto. Os homens indicaram que o gel-creme foi a formulação mais pegajosa, enquanto as mulheres acharam tanto o gel creme quanto a emulsão O/A pegajosas. Conclui-se que houve diferenças de aceitação para as formulações estudadas; porém, o índice intenção de compra foi bom para todas as formulações, evidenciando que as bases cosméticas não interferiram na intenção de compra do produto.

SUMMARY. “Sensorial Evaluation of Sunscreen Formulations Containing Wide Spectrum Sun Filter”. The objective of this work was to evaluate sensorially formulations containing sun-filter constituted of methyl biobenzotriazolil tethramethylbutyl phenol and titanium dioxide. There were developed formulations of cream-gel, emulsion O/W, gel and viscous fluid and studied for physical stability as well as for sensorial evaluation with both sex volunteers, being evaluated attributes as easiness to spread the product in the skin, sensation of sticky, visual aspect of the product and intention of purchase it. It could be verified that all formulations appeared as homogeneous and were physically stable. Related with sensorial evaluation, the results were different in relation to evaluator’s sex. Men told that the cream-gel spread better, while women considered that all formulations spread in the same way. On the other hand, women appreciated more the visual aspect of cream-gel, while for men all formulations presented the same aspect. Men indicated that the cream-gel was the stickiest formulation, while women found that both cream-gel and emulsion O/W were equally sticky. It was concluded that there were differences in the acceptance for the studied formulations; however, the purchase intention index was good for all the formulations, evidencing that the cosmetic bases did not influence in the intention of purchase of the product.

PALAVRAS CHAVE: Avaliação sensorial, Bases cosméticas, Fotoprotetores.

KEY WORDS: Cosmetic bases, Sensorial evaluation, Sunscreens.

* Autor a quem correspondência deve ser enviada: *E-mail:* chorilli@fcfar.unesp.br