



General public's Perception Regarding Role of Pharmacists in Health Care System in Khyber Pakhtunkhwa Province, Pakistan: a Quantitative Survey Study

Shujaat A. KHAN¹, Saira AZHAR¹, Shiraz A, TARIQ¹, Muhammad IQBAL²
Muhammad A. YAMEEN¹, Naeem R. KHAWAJA² & Ghulam MURTAZA^{1*}

¹ Department of Pharmacy, COMSATS Institute of Information Technology, Islamabad, Pakistan

² Mohi-ud-din Islamic Institute of Pharmaceutical Sciences, Mirpur, Azad Kashmir, Pakistan

³ Akson College of Health Sciences, Mirpur, Azad Kashmir, Pakistan

SUMMARY. Progress associated with health care system is extremely reliant on pharmacist's alliance with consumer. Pharmacists ought to fully acknowledge patients' angle of opinions and viewpoints, so as to deliver services aimed toward patients. This particular cross-sectional study will examine consumers' comprehension of pharmacists' role in health care system of Khyber Pakhtunkhwa province, Pakistan. By employing convenient sampling technique, a cross-sectional consumer survey has been done from December 2013 to February 2014 upon consumers approaching pharmacies premises (individual and chain), throughout seven cities in Khyber Pakhtunkhwa province namely Peshawar, Kohat, Abbottabad, Mardan, Dera Ismail Khan, Bannu and Swat. Questionnaire was basically presented to 462 consumers per city, a total of 3232 people computed together with incorporated twenty percent dropout rate utilizing Raosoft sample size calculator. Data assessment was performed by means of SPSS (version 20). A total of 2431, from 3232, filled questionnaires were returned from respondents rendering response rate of 75.2%. The greater part of participants appeared to be adults (78.94%), males (89.4%), married (59%) and educated (79.8%). Over half of respondents (58.9%) knew about pharmacist. Approximately, 79.8% of individuals visited pharmacy in order to shop for drug treatments advised by medical practitioners. About 58.2% of respondents conceived that pharmacists are usually business persons and also 44.3% reported that pharmacists could address small health concerns. Moreover, 91.5% of respondents wanted pharmacists to be able to cope with drug-linked challenges. In addition, 32.7% acknowledged pharmacists counseling and 48.5% believed that pharmacists are actually medicine specialist in health care system. General public specifically associated with urban locality and educated community has positive perception of pharmacists. Even though, professional performance of pharmacists seemed to be under-rated by the majority participants and they have rather confined familiarity of pharmaceutical care assistance. Nonetheless, survey respondents convey great demand of specialized pharmacists driven activities directed at general public inside community pharmacies. Lastly, pharmacists seriously need to be equipped with professional competencies and skills to be able to bring evolution in pharmacy practice in Pakistan.

RESUMEN. Los progresos asociados con el sistema de salud son extremadamente dependientes de la alianza del farmacéutico con los consumidores. Los farmacéuticos deben reconocer las opiniones y puntos de vista de los pacientes, con el fin de ofrecer servicios orientados hacia ellos. Este estudio transversal particular, examina la comprensión de los consumidores del papel del farmacéutico en el sistema de salud en la provincia de Khyber Pakhtunkhwa, Pakistán. Mediante el empleo de una técnica conveniente de muestreo, se ha hecho una encuesta transversal a partir de diciembre 2013 a febrero 2014 entre los consumidores de farmacias locales (individuales y de cadenas), en siete ciudades de la provincia de Khyber Pakhtunkhwa, a saber Peshawar, Kohat, Abbottabad, Mardan, Dera Ismail Khan, Bannu y Swat. El cuestionario fue básicamente presentado a 462 consumidores por ciudad, un total de 3.232 personas computadas, con una tasa de abandono del 20% utilizando la calculadora de Raosoft. La evaluación de los datos se realizó por medio de SPSS (versión 20). Un total de 2.431 sobre 3232 cuestionarios fueron devueltos por los encuestados, representando una tasa de respuesta del 75,2%. La mayor parte de los participantes eran adultos (78,94%), con mayoría de hombres (89,4%), casados (59%) y con educación (79,8%). Más de la mitad de los encuestados (58,9%) sabía del farmacéutico. Aproximadamente el 79,8% de los individuos visitó la farmacia con el fin de hacer compras para los tratamientos farmacológicos indicados por médicos. Cerca del 58,2% de los encuestados considera que los farmacéuticos son por lo general personas de negocios y el 44,3% informó que los farmacéuticos podrían abordar pequeños problemas de salud. Por otra parte, el 91,5% de los encuestados quería farmacéuticos para poder hacer frente a los desafíos vinculados con las dro-

KEY WORDS: consumer, health care system, pharmacist's role, survey.

* Author to whom correspondence should be addressed. E-mail: gmdogar356@gmail.com

gas. Además, el 32,7% reconoció el asesoramiento farmacéutico y el 48,5% cree que los farmacéuticos son realmente especialistas en medicina en el sistema de atención de la salud. El público perteneciente a localidades urbanas y comunidades educadas tiene una percepción positiva de los farmacéuticos, a pesar de que el desempeño profesional de los farmacéuticos parecía ser infravalorado por la mayoría y que ello ha limitado la familiaridad de la asistencia de atención farmacéutica. Sin embargo, los encuestados expresan una gran demanda de farmacéuticos especializados en actividades dirigidas al público en general en el interior de las farmacias comunitarias compulsadas. Por último, los farmacéuticos necesitan estar equipados con competencias profesionales y habilidades para ser capaces de llevar a la práctica la evolución farmacéutica en Pakistán.
