



## A Questionnaire-based Study for Weight Loss Products in Aseer Region of Saudi Arabia

Sultan M. ALSHAHRANI \*<sup>1</sup>, Mohammed A. ASIRI<sup>1</sup>, Waleed M. BURAIIDI<sup>1</sup>,  
Amer S. AL-SWAID<sup>1</sup>, Vigneshwaran EASWARAN<sup>1</sup>, Ali M. ALQAHTANI<sup>1</sup>,  
Noohu A. KHAN<sup>1</sup>, Sirajudeen S. ALAVUDEEN<sup>1</sup> & Yahia M. AL-KHALDI<sup>2</sup>

<sup>1</sup> College of Pharmacy, King Khalid University, Abha, Saudi Arabia

<sup>2</sup> Department of Family Medicine and Public Health, General Directorate of Health Affairs,  
Aseer Region, Saudi Arabia

**SUMMARY.** This study was designed to investigate the relationship between body mass index (BMI) and weight-reduction products (WRPs). This was a cross-sectional study and obese people of Aseer region were selected as study subjects. A total 404 persons, 290 (71.8%) males and 114 (28.2%) females were recruited. A pretested questionnaire was distributed among study participants, randomly selected for this questionnaire study. *P* value was calculated by using chi-square test and *P* < 0.05 value was considered statistically significant. Negative perception was noticed among participants regarding use of non-prescribed WRPs. The majority of participants (n = 343, 85%, *P* > 0.05) was noticed of the view that use of non-prescribed WRPs needs no consultation of a physician, whereas 56% (n = 226, *P* > 0.05) thought that side-effects would not be elicited from such products. This investigation showed that overweight and obese participants tended to use more WRPs than people of normal weight or underweight. A community based awareness program is essential and critical to explain the positive and adverse effects of WRPs.

**RESUMEN.** Este estudio fue diseñado para investigar la correlación entre el índice de masa corporal (IMC) y los productos para bajar de peso (WRP). Este fue un estudio transversal y las personas obesas de la región de Aseer fueron seleccionadas como objetos de estudio. Se reclutó un total de 404 personas, 290 (71.8%) hombres y 114 (28.2%) mujeres. Se distribuyó un cuestionario previamente probado entre los participantes del estudio, seleccionados al azar para este estudio. El valor de *P* se calculó mediante la prueba de chi cuadrado y el valor de *P* < 0,05 se consideró estadísticamente significativo. Se notó una percepción negativa entre los participantes con respecto al uso de WRP no prescritos. La mayoría de los participantes (n = 343, 85%, *P* > 0.05) se dio cuenta de la opinión de que el uso de WRP no prescritos no necesita consulta con la familia, mientras que el 56% (n = 226, *P* > 0.05) pensó que no se obtendrían efectos negativos de tales productos. Esta investigación mostró que los participantes con sobrepeso y obesidad tendían a usar más WRP que las personas de peso normal o bajo peso. Un programa de concientización basado en la comunidad es esencial y crítico para explicar los efectos positivos y adversos de los WRP.

**KEY WORDS:** obesity, OTC, questionnaire, Saudi Arabia, weight reduction

\* Author to whom correspondence should be addressed. E-mail: shahrani@kku.edu.sa