

Perceptions of Stakeholders on the Causes and Rectification of Export Barriers for the Domestic Pharmaceutical Industry: a Basis of a Proposed Export Startup Program

Zobia MUBARAK ¹, Nasir ABBAS ¹, Furqan Khurshid HASHMI ¹,
Syed Zia HUSNAIN ², & Nadeem Irfan BUKHARI ^{1,3} *

¹ *Punjab University College of Pharmacy, University of the Punjab, Lahore-Pakistan*

² *Drugs Regulatory Authority of Pakistan, Islamabad-Pakistan*

³ *Current address: Faculty of Pharmaceutical Sciences, Qarshi University, Lahore-Pakistan*

SUMMARY. Certain challenges are required to be overcome by the domestic pharmaceutical industry to target exports to developed countries. The study aimed to explore perceptions of the pharmaceutical industry's experts, pharmacy academic specialists and regulators on challenges and their redressal through qualitative research based on the exploratory design. Data were collected through semi-structured interviews and analyzed using thematic content analysis. The loop analysis was employed, to compare the opinions of the stakeholders. Export startup program was proposed based on the participants' responses. In six themes the domestic pharmaceutical industry was perceived to be manufacturing only generics, deficient in technical and skilled workers, lacking research and development and cGMP compliance. The majority of respondents agreed that the academia-industry linkage was the only way to improve the status of domestic industry. Academia-industry-regulatory triple helix combining other elements could be employed to facilitate export to the developed countries.

RESUMEN. La industria farmacéutica nacional debe superar ciertos desafíos para orientar las exportaciones a los países desarrollados. El estudio tuvo como objetivo explorar las percepciones de los expertos industriales, especialistas académicos y reguladores sobre los desafíos y su solución a través de una investigación cualitativa basada en el diseño exploratorio. Los datos fueron recolectados mediante entrevistas semiestructuradas y analizados mediante análisis de contenido temático. Se empleó el análisis de bucle para comparar las opiniones de las partes interesadas. Se propuso un programa de inicio de exportaciones en base a las respuestas de los participantes. En seis temas se percibió que la industria farmacéutica nacional fabricaba únicamente genéricos, carecía de trabajadores técnicos y calificados, carecía de investigación y desarrollo y de cumplimiento de las cGMP. La mayoría de los encuestados coincidieron en que el vínculo entre el mundo académico y la industria era la única manera de mejorar la situación de la industria nacional. Se podría emplear la triple hélice academia-industria-regulación que combine otros elementos para facilitar las exportaciones a los países desarrollados.

KEY WORDS: academia-industry linkage, export startup, PK pharmaceuticals export drive research and development, triple helix structure.

* Author to whom correspondence should be addressed. *E-mail:* nadeem_irfan@hotmail.com